

# Agricoltura multifunzionale nelle aree montane

G.Gios

# Vecchio e nuovo ruolo dell'agricoltura

## Il “vecchio” ruolo dell'agricoltura:

- 1) Sicurezza (di approvvigionamento) alimentare (*food security*)
- 2) Compensare squilibrio città/campagna nel modello di sviluppo
- 3) Elemento di coesione nella costruzione europea

## Ridefinire Il ruolo dell'agricoltura:

Obiettivi:

- sviluppo rurale (territorialità, decentramento...)
- agricoltura e ambiente (*environmental safety and quality*)
- agricoltura e agro-alimentare (*food safety and quality*)

Imprenditore agricoltore:

- da soltanto produttore di merci.....ad (anche) erogatore di servizi (multifunzionalità)

→ **“ridefinire il mestiere”**

# Definizione di multifunzionalità

La multifunzionalità è, dunque, il carattere fondamentale del nuovo modello di agricoltura europea

- Non esiste, però, una definizione unica di multifunzionalità. O meglio, esistono due modi diversi di concepirla/definirla:
  - **Definizione normativa:** ciò che dovrebbe fare l'agricoltura per la società (quanto detto finora). La Multifunzionalità è quindi un obiettivo politico:  
*“...l'insieme dei contributi che il settore agricolo **PUO'** apportare al benessere sociale ed economico della collettività e che quest'ultima riconosce come propri dell'agricoltura”*
  - **Definizione positiva:** è tipico dell'impresa agricola:
    - Produrre molteplici output, alcuni sono beni (commodities) altri sono servizi (non-commodities)
    - Alcuni servizi sono connessi a beni pubblici, producono esternalità; quindi, non hanno mercato (non-commodity e non-market outputs)



In questa seconda ottica, l'imprenditore agricolo è multifunzionale per definizione; la politica deve “accentuarne” tale carattere a favore dei non-commodity e dei non-market outputs

- In Italia il concetto di **agricoltura multifunzionale** è espresso e recepito nel **Decreto legislativo n. 228 del 2001** ()che, in attuazione della cosiddetta “legge di orientamento del settore agricolo”: Tale norma pone le basi per una nuova configurazione giuridica e funzionale dell’impresa agraria.

# Multifunzionalità nell'azienda agricola

- Il settore **verde** che include la gestione e la manutenzione del territorio dal punto di vista ambientale, paesaggistico e naturalistico, la conservazione della biodiversità, la gestione sostenibile delle risorse.
- Il settore **blu** che prevede la gestione delle acque superficiali, la tutela delle acque di falda, l'utilizzo dell'acqua come fonte di energia.
- Il settore **giallo** che racchiude le attività che generano coesione e vitalità nelle comunità rurali, preservandone l'identità culturale e storica e favorendone lo sviluppo socioeconomico.
- Il settore **bianco** che garantisce cibo sicuro e di qualità.

# Indice di multifunzionalità (Ir)



- Il concetto di multifunzionalità ha modificato nell'ultimo ventennio il modo di intendere l'agricoltura, la cui funzione si estende dalla produzione di beni primari, alla produzione di esternalità positive con effetti diretti e indiretti sul territorio di appartenenza. Molte delle funzioni attribuite all'agricoltura in un'ottica multifunzionale non passano attraverso il mercato e, quindi, non hanno un prezzo e pertanto, di per sé, non generano reddito per l'azienda agricola anche se costituiscono benefici per altre componenti della comunità locale.
- Un esempio di prodotti ottenuti dall'azienda agricola che non passano attraverso il mercato è dato dal paesaggio.

# Valore paesaggio malghe

| malga         | bedole     | entrelor   | Campogrosso | premana                    | veneto                          |
|---------------|------------|------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|
| Anno indagine | 2008       | 2013       | 1998        | 2003                       | 2012                            |
| riferimento   | Per visita | Per visita | Per visita  | Visitator<br>e per<br>anno | Per<br>famigli<br>a per<br>anno |
| euro          | 5,89       | 4,84       | 3,25        | 48,93                      | 47,3                            |



# VET pascoli Campogrosso

- Prodotti pascolo(euro/anno) 23.083
- Valore paesaggistico ricreativo 160.302

# Valore paesaggistico vigneto 2006

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| <b>Collio</b>                 | <b>1188 euro/ha</b> |
| <b>Colli orientali Friuli</b> | <b>930 euro/ha</b>  |

# Valore Economico Totale (VET)

## Valori ha esternalità prati e pascoli trentino ( euro media ha dati provvisori)

- **Aree dotate di un management orientato all'utente (permettono un gettito diretto):**
  - ✓ aree a cui si può essere ammessi in modo rapido ed esclusivo (ad es. Parchi avventura, campi da golf, fattoria didattica etc.) (Tipo I)
  - ✓ aree caratterizzate dalla possibilità di fruire direttamente di servizi e offerta ad hoc a fronte di un pagamento (ad es. caccia, pesca, raccolta dei funghi) (Tipo II)
- **Aree dotate di un management orientato alle risorse**
  - ✓ aree caratterizzate dall'offerta di servizi gratuiti a uso diretto (accesso libero alle aree protette) consentono, in determinate circostanze, la creazione di altre fonti di reddito (ristoranti, alberghi, guide...) (Tipo III)
  - ✓ aree caratterizzate dall'offerta di servizi "scenici" (gratuiti) spesso non si traducono in risorse per le comunità locali (Tipo IV)

- Un possibile modo di trasformare le aree scenografiche di servizio in risorse per le comunità locali richiede l'identificazione e la promozione di alcune caratteristiche distintive (naturali o risultato di un investimento in strutture e servizi). Questo permette la trasformazione in aree caratterizzate dall'offerta di un uso diretto (ad accesso libero o dietro il pagamento di un pedaggio). Questo richiede la collaborazione di tutte le componenti della comunità locale.

# Costruire la diversificazione in senso multifunzionale

- **Sviluppare “l’impresa agricola di servizio”**
- Favorire un mix di prodotti-servizi molto più ricco (di servizi)
- Potenziare i servizi venduti sul mercato (es. agriturismo)
- Componente servizi “non-market” molto rilevante
- **Il livello “critico” di azione collettiva**
- Servizi “non-market” non erogabili su base esclusivamente individuale
- Servizi “non-market” non pagabili su base esclusivamente individuale
- **Favorire l’“Economia dei contratti”**
- “Contratto” tra soggetti erogatori organizzati e comunità locale e non (istituzioni)
- Prestazione ben individuata e misurabile Coordinamento con beni-servizi market-oriented